

Perfil social, econômico e educacional dos alunos do Curso de Pedagogia e Prestígio Social

Edineide Jezine

Jislayne Fidelis

RESUMO

A pesquisa tem como foco a relação entre o perfil sociocultural dos alunos e o prestígio social do curso de Pedagogia na Universidade Federal da Paraíba. Considerando que o curso de Pedagogia, ao longo de sua história, se configura como de menor prestígio social, neste sentido, questiona-se o perfil social, cultural, educacional e econômico dos sujeitos que ingressam no curso de Pedagogia na UFPB. A partir desse perfil procura-se caracterizar as motivações que impulsionaram a opção pelo curso. O tema emerge da análise dos dados do questionário socioeconômico e educacional, preenchido pelos candidatos que ingressaram na Universidade Federal da Paraíba (UFPB), no período de 2008 a 2012. Em sua maioria, os alunos ingressantes neste período são de baixa renda, pardos, mulheres e advindos de escolas públicas, indicando que novos protagonistas ascendem à universidade. Para este trabalho será retirada uma amostra dos alunos matriculados em Pedagogia nos anos de 2010, 2011 e 2012 visando à aplicação de um questionário que colabore na identificação das motivações de suas escolhas pelo curso. A caracterização do perfil sociocultural dos ingressantes do curso de pedagogia na UFPB será realizada com as seguintes variáveis: escolaridade dos pais, renda familiar, ocupação e origem escolar e relacionar ao prestígio social do curso que apresenta uma visão negativa perante a sociedade. Espera-se com este trabalho contribuir para o sistema acadêmico e para o conhecimento dos sujeitos que integram e constroem o curso de Pedagogia na UFPB.

Palavra chave: Capital cultural. Prestígio social. Acesso à universidade.